

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w programie „Program Partnerski”.
2. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili podjęcia czynności zmierzających do skorzystania z usług.
3. Rozpoczęcie korzystania z Programu Partnerskiego jest równoznaczne z pełną akceptacją przez Użytkownika warunków Regulaminu bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy.

§ 2

Definicje

1. Użytym w Regulaminie określeniom nadaje się następujące znaczenie:
 - 1) Program Partnerski – program „Program partnerski”, dotyczący współpracy Organizatora i Partnera w zakresie świadczenia przez Partnera usług reklamowych i marketingowych, mających na celu sprzedaż Pakietów w ramach Serwisu Faktura.pl,
 - 2) Organizator – Faktura.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy A. Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347929, NIP 5851451426, REGON 220910967, o kapitale zakładowym w wysokości 566 400 PLN (w całości wpłaconym),
 - 3) Serwis – oprogramowanie i serwis Spółki, rozpowszechniane pod nazwą „Faktura.pl”, dostępny w sieci Internet w domenie <https://faktura.pl>. Serwis przeznaczony jest dla Użytkowników i umożliwia korzystanie z usług określonych w § 3 ust. 3 Regulaminu,
 - 4) Użytkownik – podmiot, będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego lub osoba go reprezentująca, bądź przez niego do tego upoważniona, która korzysta z Serwisu w zakresie przewidzianym w Regulaminie,
 - 5) Abonament – opłata za korzystanie z Serwisu w ramach usług podstawowych określonych w regulaminie Serwisu,
 - 6) Partner – przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 r. poz. 162 ze zm.), który posiada tytuł prawny do witryny lub witryn internetowych oraz przystąpił do Programu partnerskiego poprzez zawarcie odrębnej umowy z Organizatorem o partnerstwie lub akceptację niniejszego Regulaminu Programu Partnerskiego;
 - 7) Panel Partnera – indywidualne konto Partnera w obrębie Serwisu, zawierające Kod poleceń, informacje na temat statystyk i wynagrodzenia Partnera,
 - 8) Firma – firma o unikalnym numerze NIP zarejestrowana przez użytkownika przy pomocy Kodu polecającego otrzymanego od Partnera,
 - 9) Kod poleceń – Kod poleceń programu partnerskiego indywidualnie przypisany do Partnera, oraz zaproszenie w stosunku do firmy przy użyciu Modułu Biura Rachunkowego,
 - 10) Regulamin – niniejszy regulamin Programu Partnerskiego
 - 11) Regulamin Serwisu – regulamin Serwisu.

§ 3

Warunki udziału w programie

1. W Programie partnerskim mogą uczestniczyć przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 r. poz. 162 ze zm.).
2. W przypadku zmiany danych Partnera, Partner ma obowiązek niezwłocznego powiadomienia Organizatora o powstałych zmianach. W przypadku niezawiadomienia Organizatora o zmianie

ujawnionych dotychczas danych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tym związanej. W przypadku braku zaktualizowania przez Partnera danych korespondencyjnych, korespondencję kierowaną przez Organizatora na dotychczas zgłoszone dane adresowe uznaje się za skutecznie doręczoną.

3. Po akceptacji regulaminu Partner otrzyma dostęp do swojego Panelu Partnera.
4. Partner zobowiązuje się do:
 - 1) rzetelnego i profesjonalnego reprezentowania interesów Spółki oraz promowania jej usług,
 - 2) pośredniczenia w sprzedaży abonamentów,
 - 3) wykonywania innych czynności niezbędnych do prawidłowej realizacji postanowień Umowy,

§ 4

Panel Partnera

1. W ramach uczestnictwa w Programie Partnerskim Partner może promować Serwis poprzez:
 - 1) E-mail polecający – wiadomość zawierająca Kod poleceń partnera, która zostanie wysłana za pośrednictwem Serwisu na wskazany przez niego adres mailowy,
 - 2) SMS polecający – wiadomość zawierająca Kod poleceń partnera, która zostanie wysłana za pośrednictwem Serwisu na wskazany przez niego numer telefonu,
 - 3) Dedykowany link dla Partnera, umożliwiający rejestrację użytkowników przy użyciu Kodu poleceń.
 - 4) Baner graficzny do umieszczenia w obrębie swojej strony internetowej kierujący do Kodu poleceń do rejestracji w Serwisie,
 - 5) Publikację w mediach społecznościowych postów zawierających Kod poleceń do rejestracji w Serwisie,
 - 6) Wszelkie inne działania marketingowe Partnera, w szczególności prowadzone z wykorzystaniem: newsletterów, e-mailingu, blogów itp. Przy użyciu Kodu poleceń do rejestracji w Serwisie.

§ 6

Wysokość i wypłata wynagrodzenia Partnera

1. Partner wynagradzany jest za zakup Abonamentu dokonany przez Użytkownika zarejestrowanego w Serwisie przy użyciu Kodu poleceń otrzymanego od Partnera w ramach wyłącznie pierwszej w kolejności poprawnie dodanej przez niego Firmy w Serwisie.
2. Wysokość wynagrodzenia stanowi 30% (słownie: trzydzieści procent) wartości abonamentów netto nabytych w okresie 36 miesięcy od dnia dodania Firmy. Zgodnie z pkt. 1 niniejszego paragrafu.
3. Podstawę ustalenia ilości zakupów podstawowych Pakietów przez Klientów stanowią zapisy bazy danych Organizatora.
4. Wynagrodzenie nie przysługuje Partnerowi, jeśli:
 - 1) Użytkownik lub Firma dodana przez Użytkownika zarejestrowanego z Kodu poleceń istnieje lub istniał/a wcześniej w bazie danych Organizatora.
 - 2) Użytkownik wybrał odnośnik innego Partnera lub został przez niego wcześniej zgłoszony i okoliczności te zostały udokumentowane poprzez zapisy w bazach danych Organizatora,
 - 3) W momencie kiedy Użytkownik zarejestrowany bezpośrednio przy użyciu Kodu poleceń usunął konto lub firmę z Serwisu,
 - 4) Firma została zarejestrowana przez Partnera lub Partner posiada jakiegokolwiek uprawnienia w stosunku do zarejestrowanej firmy w ramach Serwisu, za wyjątkiem obsługi Firmy przy użyciu Modułu Biura Rachunkowego,
 - 5) Abonamenty zakupione na warunkach odbiegających od prezentowanych w Serwisie, w tym zawarte na

- indywidualnych warunkach lub na podstawie odrębnych umów z Partnerami Spółki
- 6) Abonamenty zakupione na rzecz Firmy innej niż Firma dodana przez Użytkownika zarejestrowanego bezpośrednio z Kodu poleceń, w szczególności Abonamentu dla klienta biura rachunkowego aktywowanego poprzez Moduł Biura Rachunkowego
5. Wszystkie środki finansowe zgromadzone przez Partnera w związku z dokonanymi przez Klientów zakupami Pakietów sumowane są na jego koncie.
6. Partner wystawia fakturę w oparciu o zestawienie przygotowane i udostępnione mu przez Organizatora. W przypadku Partnerów będących czynnymi podatnikami VAT wynagrodzenie zostanie powiększone o należny podatek od towarów i usług (VAT).
7. Minimalna wysokość wypłaconego wynagrodzenia wynosi 100 zł netto.
8. Organizator zobowiązuje się do opłacenia faktury w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia – środki należy przelać na numer konta podany na wystawionej przez Partnera fakturze.
- 5) zobowiązując się jednocześnie do poinformowania Partnerów o tym fakcie najpóźniej 14 dni przed planowanym zamknięciem oraz do rozliczenia należnych Partnerom prowizji zgodnie z zasadami opisanymi w pkt Rozliczenia i płatności Regulaminu.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Programu partnerskiego należy składać za pośrednictwem formularza kontaktu w Serwisie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@faktura.pl.
2. Reklamację należy składać nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia wystąpienia przyczyny reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać nazwę Użytkownika, jego imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, jak również opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz jednoznacznie sformułowane oczekiwanie wobec Organizatora.
4. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator ma prawo do kontaktu z Użytkownikiem w celu uaktualnienia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. W przypadkach szczególnie skomplikowanych, gdy rozpoznanie reklamacji będzie wymagało dokonania szczegółowych ustaleń, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony, z tym że odpowiedź powinna być udzielona nie później niż w ciągu 60 (sześćdziesięciu) dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji przez Spółkę.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Partnera/Klienta jest Faktura.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy A. Branickiego 17, 02-972 Warszawa,
2. Dane przetwarzane są w celu dokonania rozliczeń pomiędzy Operatorem a Partnerem / Operatorem a Klientem z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania polskiego prawa,
3. Każdemu przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odmowy kandydatowi na Partnera uczestnictwa w Programie Partnerskim bez podania przyczyny.
 - 2) wykluczenia Partnera w przypadku łamania przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
 - 3) zmiany postanowień niniejszego Regulaminu poprzez publikację w Serwisie.
 - 4) zamknięcia Programu Partnerskiego w dowolnym momencie,

